

企業理念

- ・お客様・社員・家族・会社・地域の宝物を大事にする。
- ・妥協せず、真の安心・安全を追及する。
- ・常々、人財育成を心がけ、地域に貢献する。



当社が「感動創造企業」を目指し取り組んできた活動と「SDGs」には共通点が多数あり、その趣旨に賛同し「持続可能な世界」を実現するため17のゴール・169のターゲットの開発目標の中から私たちの事業活動とリンクした課題解決を宣言します。
この社会的責任を達成するために全社員が一丸となり地域課題の解決に取り組み、持続可能な社会の実現に向けて邁進してまいります。



社会環境変化に対応し、わたしたちの子孫に明るい未来を残します

脱炭素への貢献

1. 化石燃料の削減
 - ★目標 年間使用量20%削減 (18,469,754円⇒14,775,803円へ)
 - ◇手法 無駄な出勤削減 (機器リニューアル メンテナンス) 急ブレーキ急発進制御 車両整理整頓
2. 無駄なコピー削減による紙代削減
 - ★目標 年間使用枚数50%削減 (1,069,939円⇒534,969円)
 - ◇手法 社内書類とお客様書類判断 カラーコピー削減 両面印刷活用 ペーパーレス会議 営業所印刷削減 月報のクラウド化目標380件⇒304件 (20%削減)



だれもがはたらきがいのある仕事と学びある職場環境へ

人財の能力最大化

1. 教育体制の再構築
 - ★目標 地域に貢献できる人財へ
 - ◇手法 公正な人事評価 誰もが学べる環境整備 見える化による教育格差撲滅
2. 多様な働き方による職場環境の充実
 - ★目標 業務効率化によるワークライフバランス向上
 - ◇手法 予実計画の共有によるスケジュール化 チーム力向上による有給取得数向上 嘱託社員制度による高齢者雇用の継続